



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**О внесении изменений в распоряжение
Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг
«О перечне товарных рынков по развитию конкуренции
в Кемеровской области - Кузбассе»**

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» следующие изменения:

1.1. В пункте 6 после слов «Кемеровской области» дополнить словом «- Кузбасса».

1.2. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе, утвержденный распоряжением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

И.о. Губернатора
Кемеровской области – Кузбасса



В.Н. Телегин

г. Кемерово
22 ноября 2019 г.
№ 109-рг

Утвержден
распоряжением Губернатора
Кемеровской области - Кузбасса
от 22 ноября 2019 г. № 109-рг

**Перечень товарных рынков по развитию конкуренции
в Кемеровской области - Кузбассе**

№	Наименование товарных рынков/ описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Базовое значе- ние 2018 год	Кемеровская область - Кузбасс		
				2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
1	<p>Рынок услуг общего образования</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов</p>	<p>0,2, но не менее 1 част- ной органи- зации</p>	<p>0,3, но не менее 1 част- ной органи- зации</p>	<p>0,3, но не менее 1 част- ной органи- зации</p>	<p>1, но не менее 1 част- ной органи- зации</p>

1	2	3	4	5	6	7
2	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>Проблемы: нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности; высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	1	2	3,5	5
3	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	12	15	17	20

1	2	3	4	5	6	7
4	<p>Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям медицинских организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</p>	<p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов</p>	6,3	6,5	6,9	10
5	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений и оборудования в собственность или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов</p>	68,8	69,0	69,5	70,0

1	2	3	4	5	6	7
6	<p>Рынок социальных услуг</p> <p>Проблемы: низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги; отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области мер имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.); отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>	<p>Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов</p>	8,6	11,2	12,4	13,6
7	<p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>	92	92	92,1	92,2

1	2	3	4	5	6	7
8	<p>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p> <p>Проблемы: высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности; экологические ограничения; значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.</p> <p>Цели: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов</p>	88	89	89,5	90
9	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.</p> <p>Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	20	20,3	20,5	20,7

1	2	3	4	5	6	7
10	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	95	95,3	95,5	95,7
11	<p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100
12	<p>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p> <p>Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
13	<p>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p> <p>Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией; повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрение энергосберегающих технологий</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов</p>	100	100	100	100
14	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	18	18,5	19	20

1	2	3	4	5	6	7
15	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области</p> <p>Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.</p> <p>Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов</p>	99,7	99,7	99,7	99,7
16	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах Кемеровской области</p>	<p>Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года</p>	1	7	14	20
		<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
17	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p> <p>Проблемы:</p> <p>высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;</p> <p>высокий физический и моральный износ жилищного фонда;</p> <p>ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;</p> <p>высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.</p> <p>Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области – Кузбасса</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов</p>	100	95,3	95,6	95,9
18	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>Проблемы:</p> <p>замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса;</p> <p>недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;</p> <p>высокие инвестиционные риски;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.</p> <p>Цели:</p> <p>увеличение доли организаций частной формы собственности;</p> <p>удовлетворение спроса промышленного строительства;</p> <p>создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий;</p> <p>обеспечение конкурентоспособности строительной продукции</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов</p>	98	98,3	98,5	98,8

1	2	3	4	5	6	7
19	<p>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p> <p>Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.</p> <p>Цели:</p> <p>развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения;</p> <p>обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов</p>	100	100	100	100
20	<p>Рынок племенного животноводства</p> <p>Проблемы:</p> <p>нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства;</p> <p>сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства;</p> <p>дефицит квалифицированных кадров;</p> <p>необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост рентабельности отрасли.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития рынка;</p> <p>повышение финансирования племенного животноводства;</p> <p>увеличение объема реализации скота частными племенными животноводческими хозяйствами</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
21	<p>Рынок семеноводства</p> <p>Проблемы: низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала; отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян; дефицит квалифицированных кадров; недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100
22	<p>Рынок переработки водных биоресурсов</p> <p>Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
23	<p>Рынок товарной аквакультуры</p> <p>Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов</p>	100	100	100	100
24	<p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>Проблемы: низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов; низкий уровень использования существующего сырья местными производителями.</p> <p>Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
25	<p>Рынок нефтепродуктов</p> <p>Проблемы: низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО «Газпромнефть» является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе; наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги, а также без учёта требований ГОСТР 52766-2007.</p> <p>Цели: демонополизация розничной торговли нефтепродуктами; снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы; удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100
26	<p>Рынок легкой промышленности</p> <p>Проблемы: высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата.</p> <p>Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Кемеровской области - Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
27	<p>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</p> <p>Проблемы: низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину; низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.</p> <p>Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов</p>	93	93,2	93,6	94
28	<p>Рынок производства кирпича</p> <p>Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели: освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
29	<p>Рынок производства бетона</p> <p>Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100
30	<p>Рынок архитектурно-строительного проектирования</p> <p>Проблемы: низкий спрос на проектные работы в связи с ухудшением ситуации на строительном рынке; конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков.</p> <p>Цели: совершенствование качества работы проектных организаций; организация прозрачных конкурентных процедур</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	90	80,5	80,8	81,2

1	2	3	4	5	6	7
31	<p>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</p> <p>Проблемы: высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ; дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.</p> <p>Цели: совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав; перевод процедур в электронный вид; стандартизация кадастровой деятельности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов</p>	65	70	75	80
32	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области; высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных образованиях с низкой конкуренцией.</p> <p>Цели: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов</p>	54	55	56	57

1	2	3	4	5	6	7
33	<p>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p> <p>Проблемы: неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальным образованиям Кузбасса; недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цели: создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств; повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	99	99,1	99,2	99,3
34	<p>Рынок туристических услуг</p> <p>Проблемы: высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область значительно увеличивает стоимость тура в Кузбасс; высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения); дефицит инвестиционных ресурсов.</p> <p>Цели: развитие туристических услуг в регионе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</p>	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	586	644	709	780
		Число коллективных средств размещения, единицы	330	335	340	345