

Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12 июля 2019 г. N 73-рг "О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

22 ноября 2019 г., 21 февраля, 9 декабря 2020 г.

Информация об изменениях:

Преамбула изменена с 9 декабря 2020 г. - [Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 9 декабря 2020 г. N 184-рг](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

В соответствии с [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р и в целях развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе:

1. Утвердить прилагаемый [перечень](#) товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе.

Информация об изменениях:

Пункт 2 изменен с 21 февраля 2020 г. - [Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 21 февраля 2020 г. N 11-рг](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

2. Исполнительным органам государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и структурным подразделениям Администрации Правительства Кузбасса, ответственным за товарные рынки и достижение ключевых показателей по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе:

2.1. Исключен с 21 февраля 2020 г. - [Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 21 февраля 2020 г. N 11-рг](#)

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

2.2. Обеспечить выполнение плана мероприятий по товарным рынкам для достижения ключевых показателей по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе.

Информация об изменениях:

Пункт 3 изменен с 21 февраля 2020 г. - [Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 21 февраля 2020 г. N 11-рг](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

3. Департаменту экономического развития Администрации Правительства Кузбасса:

3.1. Осуществлять координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и структурных подразделений Администрации Правительства Кузбасса по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе.

3.2. Исключен с 21 февраля 2020 г. - [Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 21 февраля 2020 г. N 11-рг](#)

Информация об изменениях:

[См. предыдущую редакцию](#)

4. Признать утратившими силу распоряжения Губернатора Кемеровской области:

[от 07.10.2016 N 75-рг](#) "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Кемеровской области";

[от 05.12.2017 N 78-рг](#) "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Кемеровской области от 07.10.2016 N 75-рг "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Кемеровской области".

5. Настоящее распоряжение подлежит [опубликованию](#) на сайте "[Электронный бюллетень](#)

Коллегии Администрации Кемеровской области".

Информация об изменениях:

*Пункт 6 изменен с 22 ноября 2019 г. - **Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 22 ноября 2019 г. N 109-рг***

См. предыдущую редакцию

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

7. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

И.о. Губернатора Кемеровской области - Кузбасса

В.Н. Телегин

Информация об изменениях:

*Перечень изменен с 9 декабря 2020 г. - **Распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 9 декабря 2020 г. N 184-рг***

См. предыдущую редакцию

**Утвержден
распоряжением
Губернатора Кемеровской
области - Кузбасса
от 12 июля 2019 г. N 73-рг**

**Перечень
товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе**

С изменениями и дополнениями от:

22 ноября 2019 г., 21 февраля, 9 декабря 2020 г.

N	Наименование товарных рынков/ описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Базовое значение, 2018 год	Факт	План	
				2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок услуг общего образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях,	0,2	0,3	0,3, но не менее 1 частной организац ии	1, но не менее 1 частной организац ии

	<p>частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;</p> <p>высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов</p>				
2	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>Проблемы:</p> <p>нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;</p> <p>высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры);</p> <p>высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов</p>	1	2	3,5	5

	дополнительным общеобразовательным программам					
3	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	12	15	17	20
4	<p>Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям медицинских организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством;</p>	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	6,3	6,5	6,9	10

	<p>высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</p>					
5	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений и оборудования в собственность или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов</p>	68,8	69,2	69,5	70,0

	товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности					
6	<p>Рынок социальных услуг</p> <p>Проблемы: низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги; отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области - Кузбасса мер имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.); отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры. Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	8,6	11,5	12,4	13,6
7	Рынок теплоснабжения	Доля организаций	92	92	92,1	92,2

	<p>(производство тепловой энергии) Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов. Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	<p>частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>				
8	<p>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов Проблемы: высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности; экологические ограничения; значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов</p>	88	89	100	100

	<p>утилизации. Цели: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; увеличение количества организаций частной формы собственности сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>					
9	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке. Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	20	20,3	20,5	20,7
10	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов</p>	95	95,3	95,5	95,7

	<p>собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Цели:</p> <p>повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса</p>					
1 1	<p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов</p>	100	100	100	100
1 2	<p>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p> <p>Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов</p>	100	100	100	100
1 3	<p>Рынок производства электрической энергии</p>	<p>Доля организаций частной формы</p>	100	100	100	100

	<p>(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. Цели: создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией; повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий; внедрение энергосберегающих технологий</p>	<p>собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов</p>				
14	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	18	18,8	19	20

	<p>платы. Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>					
1 5	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области - Кузбасса Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов</p>	99,7	99,81	99,82	99,83
1 6	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа</p>	<p>Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по</p>	1	7	14	20

	<p>В информационно-телекомм уникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекомм уникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах Кемеровской области - Кузбасса</p>	<p>отношению к показателям 2018 года Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекомм уникационной сети "Интернет", процентов</p>	100	100	100	100
17	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) Проблемы: высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях; высокий физический и моральный износ жилищного фонда; ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующей инженерной, социальной и транспортной</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов</p>	100	99,1	99,12	99,15

	<p>инфраструктуры; высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий. Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области - Кузбасса</p>					
1 8	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой; высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами. Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства;</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов</p>	98	98,3	98,5	98,8

	создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции					
1 9	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения. Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	100	100	100	100
2	Рынок племенного	Доля организаций	100	100	100	100

0	<p>животноводства Проблемы: нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства; сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства; дефицит квалифицированных кадров; необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост рентабельности отрасли. Цели: создание условий для развития рынка; повышение финансирования племенного животноводства; увеличение объема реализации скота частными племенными животноводческими хозяйствами</p>	<p>частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов</p>				
2 1	<p>Рынок семеноводства Проблемы: низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала; отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян; дефицит</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов</p>	100	100	100	100

	<p>квалифицированных кадров; недостаточное использование удобрений и средств защиты растений. Цели: создание условий для развития рынка; увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства</p>					
2 2	<p>Рынок переработки водных биоресурсов Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний. Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов</p>	100	100	100	100
2 3	<p>Рынок товарной аквакультуры Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу. Цели: создание условий для</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов</p>	100	100	100	100

	развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства					
2 4	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Проблемы: низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов; низкий уровень использования существующего сырья местными производителями. Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100
2 5	Рынок нефтепродуктов Проблемы: низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО "Газпромнефть" является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе; наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100

	<p>нахождения в конкретном населенном пункте и на конкретном участке автомобильной дороги.</p> <p>Цели:</p> <p>демонополизация розничной торговли нефтепродуктами;</p> <p>снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов;</p> <p>развитие собственной производственной базы;</p> <p>удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива</p>					
2 6	<p>Рынок легкой промышленности</p> <p>Проблемы:</p> <p>высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями;</p> <p>высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства;</p> <p>отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;</p> <p>недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;</p> <p>нехватка собственных оборотных средств;</p> <p>сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности;</p> <p>низкая заработная плата.</p> <p>Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов</p>	100	100	100	100

	Кемеровской области - Кузбасса					
2 7	<p>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</p> <p>Проблемы:</p> <p>низкий технический уровень производства отрасли;</p> <p>недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;</p> <p>низкий уровень использования отходов лесопиления;</p> <p>недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.</p> <p>Цели:</p> <p>повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;</p> <p>освоение новых рынков сбыта</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	93	93,2	93,6	94
2 8	<p>Рынок производства кирпича</p> <p>Проблемы:</p> <p>недозагруженность производственных мощностей;</p> <p>недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100	100

	<p>нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели: освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>					
29	<p>Рынок производства бетона</p> <p>Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100
30	<p>Рынок архитектурно-строительного проектирования</p> <p>Проблемы: конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций,</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	90	80,5	80,8	81,2

	<p>занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков.</p> <p>Цели: совершенствование качества работы проектных организаций; организация прозрачных конкурентных процедур</p>					
3 1	<p>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</p> <p>Проблемы: высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ; дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.</p> <p>Цели: совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав; перевод процедур в электронный вид; стандартизация кадастровой деятельности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов</p>	65	87	87,1	87,3
3 2	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса; высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов</p>	54	99,1	99,15	99,2

	образованиях с низкой конкуренцией. Цели: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения					
3 3	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Проблемы: неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальным образованиям Кузбасса; недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров. Цели: создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств; повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Кузбасса	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	99	99,5	99,6	99,7
3 4	Рынок туристических услуг Проблемы: высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область - Кузбасс значительно увеличивает стоимость тура в Кузбасс; высокие издержки на	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	586,2	586,7	616,4	664,6
		Число коллективных средств размещения, единицы	330	324	327	331

	<p>строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения); дефицит инвестиционных ресурсов.</p> <p>Цели:</p> <p>развитие туристических услуг в регионе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</p>					
3 5	<p>Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>Проблемы:</p> <p>необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях</p>	<p>Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного</p>	0,7	0,71	0,72, но не менее 1 частной организации	0,75, но не менее 1 частной организации

	ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность	образования, процентов				
3 6	Рынок услуг среднего профессионального образования Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	1,1,	1,2,	1,3, но не менее 1 частной организац ии	1,4, но не менее 1 частной организац ии
3 7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров	26	26,2	26,5	27,0

	<p>автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>				
3 8	<p>Рынок повышения финансовой грамотности</p> <p>Проблемы: недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности</p>	<p>Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Кузбасса (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц</p>	14	21	35, но не менее 5 мероприятий для каждой целевой группы	42, но не менее 6 мероприятий для каждой целевой группы

	<p>населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка. Цель: формирование финансовой культуры, финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса</p>	<p>Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц</p>	300	400	450	500
3 9	<p>Рынок межрегионального авиасообщения Проблемы: низкая конкуренция на рынке, соответственно, высокая стоимость авиабилетов, следовательно, низкий спрос на авиаперевозки; рост аэропортовых сборов и тарифов; нехватка квалифицированных кадров; высокая степень износа основных фондов аэропортов. Цель: повышение транспортной доступности для</p>	<p>Пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок Кемеровской области - Кузбасса, тыс. человек</p>	25,5	38,5	45,0	50,0

	населения Кузбасса					
4	Рынок IT	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с органами государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и органами местного самоуправления и подведомственными им учреждениями, осуществляемых в цифровом виде	0	0	30	40
0	Проблемы: дефицит квалифицированных кадров; ограниченные финансовые ресурсы для реализации проектов, направленных на внедрение новых цифровых решений либо проектов по развитию. Цель: внедрение и совершенствование сервисов и решений "Цифрового региона" в Кузбассе	Доля приоритетных государственных и муниципальных услуг и сервисов, оказываемых органами государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и органами местного самоуправления и подведомственными им учреждениями, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно)	0	0	15	40