

КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 2 сентября 2010 г. N 377**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ
ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ,
ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ, КОГДА ОРГАНИЗАТОРОМ ЯРМАРКИ
ЯВЛЯЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ,
А ТАКЖЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ
(В ТОМ ЧИСЛЕ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКАХ
СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТИПОВ И ВКЛЮЧЕНИЮ В СООТВЕТСТВУЮЩИЙ
ПЕРЕЧЕНЬ) И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ЯРМАРКАХ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Коллегии Администрации
Кемеровской области от 30.11.2010 N 533,
от 22.10.2012 N 424, от 14.03.2013 N 95,
от 27.12.2013 N 625)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [Законом](#) Кемеровской области от 28.01.2010 N 12-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности" Коллегия Администрации Кемеровской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

(в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 22.10.2012 N 424)

2. Утвердить прилагаемые [требования](#) к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках.

(в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 22.10.2012 N 424)

3. Департаменту документационного обеспечения Администрации Кемеровской области (Т.Н.Вовченко), управлению по работе со средствами массовой информации Администрации Кемеровской области (С.И.Черемнов) и департаменту информационных технологий Администрации Кемеровской области (С.Л.Мурашкин) обеспечить размещение настоящего постановления на сайте "Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области".

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области (по промышленности, транспорту и предпринимательству) А.И.Мирошника.

(в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 27.12.2013 N 625)

Губернатор
Кемеровской области
А.М.ТУЛЕЕВ

Утвержден

**ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ,
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ, КОГДА
ОРГАНИЗАТОРОМ ЯРМАРКИ ЯВЛЯЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОРГАН
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Коллегии Администрации
Кемеровской области от 22.10.2012 N 424,
от 14.03.2013 N 95)

1. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти (далее - Порядок), разработан на основании Федерального [закона](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [Закона](#) Кемеровской области от 28.01.2010 N 12-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности".

Настоящий Порядок не распространяется на организацию праздничных ярмарок, которые приурочены к праздничным дням (датам) или профессиональным праздникам и проводятся в течение одного дня.

2. Ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте и на установленный срок в целях более полного удовлетворения потребностей населения в товарах (работах, услугах).

Организаторами ярмарки могут являться исполнительные органы государственной власти Кемеровской области, органы местного самоуправления, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Участниками ярмарки (продавцами) могут быть зарегистрированные в установленном порядке юридические лица или индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Местами для проведения ярмарок могут быть земельные участки или части земельных участков, а также здания или части зданий, строения или части строений, сооружения или части сооружений.

(абзац введен [постановлением](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 14.03.2013 N 95)

3. Ярмарки подразделяются по типам: универсальные, специализированные (продовольственные, непродовольственные и др.), сельскохозяйственные.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденных [приказом](#) Минэкономразвития России от 26.02.2007 N 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)".

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденным [приказом](#) Минэкономразвития России от 26.02.2007 N 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)".

Сельскохозяйственная ярмарка - ярмарка, на которой осуществляется продажа

сельскохозяйственной продукции в соответствии с [перечнем](#), определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.05.2007 N 297 "Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке".

4. Орган местного самоуправления городского округа или муниципального района, определенный в соответствии с уставом муниципального образования, определяет муниципальным правовым актом перечень мест для проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования с указанием типа ярмарок и предельных сроков их проведения.

Перечень мест для проведения ярмарок определяется с учетом требований, установленных [законодательством](#) Российской Федерации о защите прав потребителей, [законодательством](#) Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, [законодательством](#) Российской Федерации о пожарной безопасности, [законодательством](#) в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.

5. Утвержденный перечень мест для проведения ярмарок на территории муниципального образования подлежит обязательному опубликованию в местных средствах массовой информации.

6. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель - организатор ярмарки, желающий организовать ярмарку на земельных участках или на части земельных участков, а также в зданиях или в части зданий, в строениях или в части строений, в сооружениях или в части сооружений, находящихся в государственной или муниципальной собственности и включенных в перечень мест для проведения ярмарок, обращается в комитет по управлению государственным имуществом Кемеровской области или в орган местного самоуправления городского округа или муниципального района, определенный в соответствии с уставом муниципального образования, с заявлением о предоставлении в аренду места для проведения ярмарки.

Предоставление организатору ярмарки - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю в аренду места для проведения ярмарки из перечня мест для проведения ярмарок осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства (п. 6 в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 14.03.2013 N 95)

7. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель - организатор ярмарки, желающий организовать ярмарку на земельных участках или на части земельных участков, а также в зданиях или в части зданий, в строениях или в части строений, в сооружениях или в части сооружений, являющихся объектами частной собственности, не позднее чем за пятнадцать календарных дней до начала проведения ярмарки обращается в орган местного самоуправления городского округа или муниципального района, определенный в соответствии с уставом муниципального образования, с заявлением о согласовании места проведения ярмарки.

Согласование организатору ярмарки - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю места проведения ярмарки осуществляется в порядке, определенном органом местного самоуправления городского округа или муниципального района.

После согласования место проведения ярмарки вносится в перечень мест для проведения ярмарок.

(п. 7 в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации Кемеровской области от 14.03.2013 N 95)

8. С целью организации ярмарки организатор ярмарки:

а) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

б) определяет:

сроки и режим работы ярмарки;

порядок организации ярмарки;

порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением деятельности ярмарки (уборка территории и другие услуги), с учетом необходимости

компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней;

количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, предоставляемых безвозмездно или на льготных условиях;

ответственное за организацию и проведение ярмарки структурное подразделение или должностное лицо.

Для подготовки и проведения ярмарки организатор вправе создавать рабочую группу, действующую временно или на постоянной основе, а также выполнять иные необходимые для подготовки и проведения ярмарки действия.

9. Организатор ярмарки обязан:

опубликовать в средствах массовой информации и разместить на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней;

предоставить места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с заключенными договорами;

провести разметку и нумерацию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

обеспечить возможность подключения торгового и холодильного оборудования на ярмарке;

оборудовать доступное для обозрения место, на котором размещается информация об организаторе ярмарки с указанием его наименования, юридического адреса, режима работы ярмарки, о правилах продажи отдельных видов товаров, адресах и телефонах контролирующих органов;

оборудовать место проведения ярмарки в соответствии с требованиями санитарных правил при реализации видов продукции и организовать уборку и вывоз мусора;

обеспечить возможность пользования посетителями ярмарки контрольным весоизмерительным оборудованием;

оборудовать лабораторию ветеринарно-санитарной экспертизы на сельскохозяйственной ярмарке для продажи мяса всех видов и субпродуктов (говядины, свинины, крольчатины, мяса птицы и др.);

назначить приказом (распоряжением) лицо, ответственное за обеспечение пожарной безопасности на время проведения ярмарки;

обеспечить возможность беспрепятственного въезда на ярмарку пожарных автомобилей, ширину основных проходов между товарными рядами выполнить не менее 2 метров.

10. Организатор ярмарки определяет перечень основных реализуемых на ярмарке товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) в соответствии с типом ярмарки и создает условия для выполнения участниками ярмарки (продавцами) требований [законодательства](#) Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, [законодательства](#) Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, [законодательства](#) Российской Федерации о пожарной безопасности, [законодательства](#) в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.

11. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) для размещения участников ярмарки предоставляются:

на ярмарках, проводимых в срок не более 1 месяца, - на основании устных или письменных уведомлений участников ярмарки;

на ярмарках, проводимых в срок более 1 месяца, - на основании письменных заявок участников ярмарки, подаваемых организатору ярмарки с указанием следующих сведений:

а) для юридических лиц:

наименование и организационно-правовая форма юридического лица;

место его нахождения;

государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;

идентификационный номер налогоплательщика;

фамилия, имя, отчество руководителя, номер телефона;
форма торгового обслуживания (палатка, лоток, автомобиль и др.);
ассортимент реализуемых товаров;
виды выполняемых работ, оказываемых услуг;
б) для индивидуального предпринимателя:
фамилия, имя, отчество;
место его жительства;
данные документа, удостоверяющего его личность;
государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
идентификационный номер налогоплательщика и номер телефона;
форма торгового обслуживания (палатка, лоток, автомобиль и др.);
ассортимент реализуемых товаров;
виды выполняемых работ, оказываемых услуг;
в) для гражданина:
фамилия, имя, отчество;
место его жительства;
данные документа, удостоверяющего его личность;
ассортимент реализуемых товаров;
виды выполняемых работ, оказываемых услуг.
Сведения, указанные в заявке, должны быть подтверждены документально.

12. Организатор ярмарки в день приема заявки проверяет полноту и достоверность сведений, указанных в заявке, и выдает разрешение на участие в ярмарке.

Разрешение является основанием для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке.

13. За несоблюдение настоящего Порядка организаторы ярмарки несут ответственность в соответствии с действующим [законодательством](#).

Заместитель Губернатора
Кемеровской области
С.Н.КУЗНЕЦОВ

Утверждены
постановлением
Коллегии Администрации
Кемеровской области
от 2 сентября 2010 г. N 377

**ТРЕБОВАНИЯ
К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ТОВАРОВ,
ПОДЛЕЖАЩИХ ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКАХ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТИПОВ
И ВКЛЮЧЕНИЮ В СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ) И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ,
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ЯРМАРКАХ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Коллегии Администрации
Кемеровской области от 22.10.2012 N 424)

1. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках разработаны на основании Федерального [закона](#) от 28.12.2009

№ 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Закона Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности".

2. Продажа товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнение работ, оказание услуг на ярмарках осуществляются на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также с автотранспортных средств в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и другими требованиями, установленными федеральным законодательством.

3. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках должна в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения и реализации товаров, а также для выполнения работ и оказания услуг.

4. Товары, реализуемые на ярмарке, выполняемые работы, оказываемые услуги должны соответствовать типу ярмарки.

5. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) участник ярмарки обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения посетителей ярмарки необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора, информацию о товарах, работах, услугах.

6. Место для продажи товаров, в том числе автотранспортное средство, на ярмарке должно быть оборудовано:

вывеской о принадлежности места для продажи товаров;

подтоварниками для складирования товаров;

специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;

весоизмерительным оборудованием (весами) при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке и имеющим оттиски поверенных клейм;

контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

ценниками, оформленными в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

7. При продаже товаров участники ярмарки должны иметь:

товарно-сопроводительные документы;

документы, подтверждающие качество и безопасность продукции;

ветеринарную справку формы № 4 или ветеринарное свидетельство формы № 2, выданные лабораторией ветеринарно-санитарной экспертизы, - для продажи продукции непромышленного изготовления - молока, молочных продуктов, яиц, иной продукции животного происхождения, а также кормов и кормовых добавок и продукции растительного происхождения;

ветеринарную справку формы № 4 или ветеринарное свидетельство формы № 2 - для продажи продукции промышленного изготовления - мясопродуктов, рыбы соленой, холодного копчения, вяленой, нерыбных объектов морского промысла, яиц, икры всех видов;

заключение (разрешение), выданное лабораторией ветеринарно-санитарной экспертизы, расположенной на сельскохозяйственной ярмарке, - для продажи на ней мяса всех видов и субпродуктов (говядины, свинины, крольчатины, мяса птицы и др.);

документы, удостоверяющие личность продавца;

документы, подтверждающие трудовые отношения продавца с участниками ярмарки;

личные медицинские книжки продавцов с отметкой о прохождении медосмотра и гигиенического обучения (кроме лиц, осуществляющих реализацию продукции с личных подсобных хозяйств);

документ (справку) о наличии личного подсобного хозяйства, огородничества (для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся

огородничеством).

8. На ярмарках запрещается продажа:

продукции с нарушением целостности упаковки и в загрязненной таре;

продукции промышленного изготовления без наличия сопроводительных документов, подтверждающих ее происхождение, качество и безопасность;

продукции при отсутствии необходимых условий для соблюдения температурно-влажностных условий хранения;

на сельскохозяйственной ярмарке - мяса всех видов и субпродуктов (говядины, свинины, крольчатины, мяса птицы и др.), не прошедших ветеринарно-санитарную экспертизу в лаборатории данной ярмарки;

загнивших, испорченных, с нарушением целостности кожуры овощей и фруктов;

продукции с истекшим сроком годности;

пищевых продуктов домашнего изготовления (маринованных и соленых грибов, всех видов консервированной в герметически закрытых банках продукции, студней, мясных и рыбных кулинарных изделий);

плодоовощной продукции с земли;

в грязную тару покупателя и печатную макулатуру;

рыбы живой, свежей, мороженой, соленой, холодного и горячего копчения, вяленой, нерыбных объектов промысла (охлажденных, мороженых) в отсутствие условий по соблюдению температурного режима и без ветеринарных сопроводительных документов (ветеринарная справка [формы N 4](#) или ветеринарное свидетельство [формы N 2](#));

икры в непромышленной упаковке;

яиц пищевых без документов производителя и ветеринарных сопроводительных документов (ветеринарная справка [формы N 4](#) или ветеринарное свидетельство [формы N 2](#));

молока сырого с частных подворий без ветеринарных сопроводительных документов (ветеринарная справка [формы N 4](#) или ветеринарное свидетельство [формы N 2](#));

молока сырого из автоцистерн в розлив населению;

табачных изделий;

алкогольной и спиртосодержащей продукции;

видов растений и животных и их дериватов, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Кемеровской области;

иных товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством.

9. Места для выполнения работ, оказания услуг, в том числе автотранспортное средство, на ярмарке должны быть оборудованы:

вывеской о принадлежности места для выполнения работ, оказания услуг;

контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

ценниками и прейскурантами, оформленными в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;

иным обязательным оборудованием (холодильным, весоизмерительным и т.д.) в зависимости от вида выполняемых работ, оказываемых услуг.

10. При выполнении работ, оказании услуг участники (исполнители) должны иметь:

документы, удостоверяющие личность участника (исполнителя);

документы, подтверждающие трудовые отношения исполнителя с участником ярмарки;

иную обязательную документацию в зависимости от вида выполняемых работ, оказываемых услуг.

11. Документы, указанные в [пунктах 7, 10](#) настоящих Требований, хранятся у участника ярмарки (продавца, исполнителя) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

12. В случае нарушения настоящих Требований виновные лица несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Заместитель Губернатора
Кемеровской области
С.Н.КУЗНЕЦОВ
